



Organisme de formation certifié Qualiopi

PROGRAMME DE FORMATION

Développer son activité avec l'intelligence artificielle

Durée totale	21 heures (7 séances de 3 heures)
Modalité	100 % distanciel synchrone
Certification visée	RS7344 — Développer son activité avec l'intelligence artificielle
Référence	BAK-RS7344-2026-V2
Version	V2 — 05/10/2026
Contact	contact@blockchainakademia.fr

1. INFORMATIONS GÉNÉRALES

Intitulé de la formation	Développer son activité avec l'intelligence artificielle
Organisme de formation	Blockchain Akademia
Référence interne	BAK-RS7344-2026-V2
Durée totale	21 heures — 7 séances de 3 heures
Modalité	100 % distanciel synchrone avec un formateur présentant en direct
Nombre de participants	4 minimum — 12 maximum (20 maximum autorisé)
Tarif	1 500 € net de TVA
Délai d'accès	14 jours ouvrés minimum avant le début de la formation
Rythme	Durée maximale d'étalement : 3 mois
Contact	contact@blockchainakademia.fr

Assistance technique et pédagogique

La formation se déroule intégralement à distance en mode synchrone. Le formateur anime les séances en direct via une plateforme de visioconférence (Zoom, Google Meet ou Teams). Les stagiaires bénéficient d'un accompagnement technique et pédagogique tout au long du parcours :

- Plateforme de visioconférence avec partage d'écran, chat et salles de sous-groupes.
- Suivi pédagogique synchrone : 21 heures en direct avec le formateur (100 % du temps de formation).
- Support technique par email (contact@blockchainakademia.fr) pour tout problème de connexion ou d'accès aux outils.
- Espace de partage en ligne (Google Drive ou équivalent) pour les supports, templates et livrables.
- Accompagnement individualisé pendant les ateliers pratiques (en sous-groupe ou individuel).

2. CERTIFICATION VISÉE

Certification préparée

Cette formation vous prépare à la certification « Développer son activité avec l'intelligence artificielle » enregistrée à France Compétences sous le numéro **RS7344** par l'organisme certificateur **Webmarketing & co'm**.

À l'issue de la formation, le stagiaire s'engage à passer l'examen préparant à la certification.

Modalités d'évaluation certificative :

Mise en situation professionnelle portant sur un projet de développement de l'efficacité de son entreprise avec l'IA, avec soutenance orale et remise d'un rapport. Le candidat dispose de 15 jours de préparation avant la remise de ses écrits. L'écrit est ensuite suivi d'une présentation orale de 20 minutes devant un jury.

Processus de candidature : afin de s'inscrire à la certification, le candidat devra transmettre son dossier de candidature accompagné d'un CV à jour.

Adaptation des conditions d'examen pour les personnes en situation de handicap : le référent handicap prendra en compte dès l'inscription du candidat sa situation de handicap, si celle-ci est mentionnée. Il sera alors proposé au candidat un entretien afin d'envisager avec lui les aménagements qui pourront être apportés.

3. PUBLIC VISÉ ET PRÉREQUIS

Public cible :

La formation et la certification s'adressent aux dirigeants de TPE, PME et à leurs collaborateurs directs amenés à intégrer l'Intelligence Artificielle dans les processus clés de l'entreprise pour développer son activité.

Prérequis :

Justifier d'un projet de développement de l'activité de son entreprise avec l'intelligence artificielle et maîtriser les bases informatiques et bureautiques (navigateur web, traitement de texte, boîte email).

Disposer d'un ordinateur équipé d'une webcam, d'un micro et d'une connexion internet stable pour suivre les sessions en visioconférence.

Modalités de vérification des prérequis :

- Questionnaire d'auto-positionnement transmis par email avant la formation (évaluation du niveau de maîtrise informatique et description du projet IA envisagé).
- Entretien téléphonique de cadrage de 15 minutes avec le formateur pour valider l'adéquation entre le projet du candidat et les objectifs de la certification.

4. OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- 1. **Élaborer un plan d'intégration de l'IA dans son entreprise.**
- 2. **Implémenter les solutions d'IA dans les processus de l'entreprise.**
- 3. **Évaluer l'impact de l'intégration de l'IA sur les performances de l'entreprise.**
- 4. Identifier et cartographier les processus clés de l'entreprise optimisables ou automatisables avec l'IA.
- 5. Configurer et paramétrer des outils d'IA adaptés aux besoins opérationnels de l'entreprise.
- 6. Concevoir une charte d'utilisation éthique et sécurisée de l'IA intégrant les enjeux d'accessibilité.
- 7. Définir des indicateurs de performance pertinents pour mesurer la valeur ajoutée de l'IA.

5. COMPÉTENCES VISÉES

Les compétences visées sont directement issues du référentiel de la certification RS7344 :

Réf.	Compétence du référentiel	Objectifs
C1	Identifier les opportunités d'intégration de l'IA dans les processus clés de l'entreprise, à travers une veille des technologies IA disponibles et de leurs potentiels, et en cartographiant les processus internes stratégiques optimisables ou automatisables avec l'IA, afin de sélectionner les outils d'IA permettant de développer son activité.	Obj. 1, 4
C2	Élaborer un plan d'intégration de l'IA adapté à la structure de l'entreprise, en définissant une feuille de route et en identifiant les ressources externes et internes à mobiliser (matérielles, humaines, financières), tout en prenant en compte les contraintes organisationnelles et techniques, afin d'assurer une mise en œuvre efficace et cohérente.	Obj. 1, 4
C3	Implémenter les solutions d'IA dans les processus de l'entreprise, en configurant les outils IA sélectionnés (paramétrage et/ou prompts) et en mobilisant les compétences (internes ou externes) nécessaires pour les intégrer aux systèmes ou workflow existants, tout en respectant la réglementation en vigueur, afin d'accroître la productivité et l'efficacité opérationnelle.	Obj. 2, 5
C4	Accompagner le déploiement de l'IA auprès des équipes, en organisant les formations à l'utilisation des outils IA, en élaborant une charte d'utilisation éthique et sécurisée adaptée, et en intégrant des solutions d'accessibilité pour les utilisateurs en situation de handicap, afin d'assurer une adoption fluide et responsable de ces technologies par tous les collaborateurs concernés.	Obj. 2, 6
C5	Évaluer l'impact de l'intégration de l'IA sur les performances de l'entreprise, en définissant des indicateurs pertinents, en analysant les résultats obtenus, et en identifiant les axes d'amélioration, afin de réaliser une optimisation continue et maximiser la valeur ajoutée pour l'entreprise.	Obj. 3, 7

6. PROGRAMME DÉTAILLÉ / DÉROULÉ PÉDAGOGIQUE

Vue d'ensemble des 7 séances :

Séance	Module / Compétence	Contenu principal
Séance 1 (3h)	Module 1 — C1	Identifier les opportunités d'intégration de l'IA (partie 1)
Séance 2 (3h)	Module 1 — C1	Identifier les opportunités d'intégration de l'IA (partie 2)
Séance 3 (3h)	Module 2 — C2	Élaborer un plan d'intégration de l'IA (partie 1)
Séance 4 (3h)	Modules 2+3 — C2/C3	Plan d'intégration (fin) + Implémentation IA (début)
Séance 5 (3h)	Module 3 — C3	Implémenter les solutions d'IA (partie 2)
Séance 6 (3h)	Modules 3+4 — C3/C4	Implémentation (fin) + Accompagner le déploiement
Séance 7 (3h)	Modules 4+5 — C4/C5	Déploiement (fin) + Évaluer l'impact de l'IA

MODULE 1 — Identifier les opportunités d'intégration de l'IA dans les processus clés de l'entreprise (C1)

Durée : 6h00 (séances 1 et 2)

Objectifs spécifiques du module :

- Définir l'intelligence artificielle et distinguer ses principales catégories (IA générative, IA d'automatisation, IA prédictive)
- Identifier les opportunités et les risques liés à l'intégration de l'IA dans un contexte professionnel
- Cartographier les processus internes de l'entreprise optimisables ou automatisables avec l'IA
- Sélectionner les outils d'IA pertinents en fonction des besoins identifiés
- Mettre en place une veille technologique structurée dans le domaine de l'IA

Contenu détaillé :

Séquence 1.1 — Introduction à l'intelligence artificielle (1h30)

- Définition et périmètre de l'IA : IA faible vs IA forte, machine learning, deep learning, IA générative
- Les grandes catégories d'outils IA : IA générative (texte, image, vidéo, audio), IA d'automatisation, IA conversationnelle, IA prédictive
- Panorama des outils IA disponibles : ChatGPT, Claude, Mistral, Midjourney, DALL-E, Runway, Make, Zapier, n8n
- Les opportunités et risques de l'IA pour les TPE/PME : gains de productivité, réduction des coûts, risques de dépendance, biais algorithmiques

Méthodes : exposé interactif, démonstrations en direct via partage d'écran, quiz de positionnement

Outils : ChatGPT, Claude, Mistral (versions gratuites), plateforme de visioconférence

Séquence 1.2 — Définir les objectifs stratégiques de l'IA (1h30)

- Analyse des objectifs stratégiques de l'entreprise et identification des leviers IA
- Méthodologie de diagnostic : matrice SWOT appliquée à l'intégration de l'IA
- Priorisation des objectifs : impact vs faisabilité

Méthodes : exposé, travail individuel sur le cas de l'entreprise de chaque stagiaire, partage en groupe

Outils : template de matrice SWOT IA (fourni via espace partagé), tableau blanc numérique (Miro/Mural)

Séquence 1.3 — Cartographier les processus à optimiser avec l'IA (1h30)

- Méthodologie de cartographie des processus : identification des tâches répétitives, chronophages, à faible valeur ajoutée
- Critères de sélection des processus éligibles à l'IA : volume, récurrence, complexité, données disponibles
- Exercice pratique : cartographie des processus de l'entreprise de chaque stagiaire

Méthodes : atelier pratique guidé, travail individuel puis restitution en binôme via salles de sous-groupes

Outils : template de cartographie des processus (fourni), tableau blanc numérique

Séquence 1.4 — Choisir les outils IA et organiser sa veille technologique (1h30)

- Grille de sélection des outils IA : critères fonctionnels, techniques, économiques, réglementaires
- Comparaison des outils par cas d'usage : rédaction, relation client, analyse de données, automatisation, création visuelle
- Mise en place d'une veille technologique IA : sources fiables, newsletters, outils de veille automatisée

Méthodes : démonstration en direct, atelier pratique de sélection d'outils, mise en situation de veille

Outils : grille de sélection d'outils (fournie), Feedly, Google Alerts

MODULE 2 — Élaborer un plan d'intégration de l'IA adapté à la structure de l'entreprise (C2)

Durée : 4h00 (séances 3 et 4)

Objectifs spécifiques du module :

- Examiner les cas d'usage de l'IA par domaine fonctionnel (administratif, marketing, relation client, RH, finance)
- Identifier les contraintes organisationnelles et techniques liées au contexte de l'entreprise
- Identifier les ressources internes et externes à mobiliser pour le déploiement de l'IA
- Élaborer une feuille de route d'intégration de l'IA hiérarchisant les priorités

Contenu détaillé :

Séquence 2.1 — Cas d'usage de l'IA par domaine fonctionnel (1h00)

- Cas d'usage par domaine : administratif (automatisation documentaire, gestion emails), marketing-communication (création de contenu, SEO, social media), relation client (chatbots, analyse de sentiment), RH (recrutement, onboarding), finance (analyse de données, prévisions)
- Démonstration de cas d'usage concrets avec les outils IA

Méthodes : exposé illustré, démonstrations en direct, échanges

Outils : ChatGPT, Claude, Make/Zapier (démonstration)

Séquence 2.2 — Intégrer les contraintes organisationnelles et techniques (1h00)

- Analyse des contraintes : infrastructure IT existante, compétences internes, budget, culture d'entreprise, réglementation sectorielle
- Évaluation de la maturité numérique de l'entreprise
- Identification des freins et leviers au déploiement de l'IA

Méthodes : atelier pratique sur le cas de chaque stagiaire, grille d'auto-diagnostic

Outils : grille d'évaluation de la maturité numérique (fournie)

Séquence 2.3 — Identifier les ressources à mobiliser (1h00)

- Ressources internes : compétences disponibles, référents IA, temps mobilisable
- Ressources externes : prestataires, consultants, formations complémentaires, outils SaaS
- Ressources financières : estimation budgétaire, aides et financements disponibles (OPCO, France Num)

Méthodes : travail en sous-groupe (salles de sous-groupes), étude de cas, restitution collective

Outils : template de plan de ressources (fourni)

Séquence 2.4 — Élaborer la feuille de route (1h00)

- Méthodologie de construction d'une feuille de route : objectifs, jalons, livrables, responsables, délais
- Priorisation des actions selon la matrice impact/effort
- Atelier : construction de la feuille de route IA de chaque stagiaire pour son entreprise

Méthodes : atelier pratique guidé, accompagnement individuel

Outils : template de feuille de route IA (fourni), matrice impact/effort

MODULE 3 — Implémenter les solutions d'IA dans les processus de l'entreprise (C3)

Durée : 6h00 (séances 4, 5 et 6)

Objectifs spécifiques du module :

- Configurer les outils IA sélectionnés (paramétrage, prompts) et exploiter leur potentiel
- Appliquer les techniques de prompt engineering pour optimiser les résultats des outils IA
- Intégrer les outils IA aux systèmes et workflows existants de l'entreprise
- Mobiliser les compétences internes et externes nécessaires à l'implémentation
- Appliquer la réglementation liée à l'IA : RGPD, IA Act

Contenu détaillé :**Séquence 3.1 — Configurer les outils IA et prompt engineering (2h00)**

- Paramétrage et configuration des outils IA sélectionnés : création de comptes, réglages, personnalisation
- Fondamentaux du prompt engineering : structure d'un prompt efficace, rôle/contexte/tâche/format, techniques avancées (chain-of-thought, few-shot, instructions système)
- Atelier pratique : rédaction et optimisation de prompts pour les cas d'usage identifiés par chaque stagiaire
- Test et ajustement itératif : méthodologie d'amélioration continue des prompts

Méthodes : démonstration en direct, atelier pratique intensif, exercices individuels avec feedback du formateur

Outils : ChatGPT, Claude, Mistral

Séquence 3.2 — Intégrer les outils IA aux workflows existants (2h00)

- Méthodologie d'intégration : audit du workflow existant, identification des points d'insertion de l'IA, conception du workflow augmenté
- Outils d'automatisation no-code : présentation de Make, Zapier, n8n — création de scénarios d'automatisation intégrant l'IA
- Démonstration : création d'un workflow automatisé complet (exemple : réception email, analyse IA, réponse automatique, archivage)
- Atelier pratique : conception d'un workflow IA adapté au contexte de chaque stagiaire

Méthodes : démonstration, atelier pratique, travail en binôme via salles de sous-groupes

Outils : Make (version gratuite), ChatGPT API (démonstration), n8n (démonstration)

Séquence 3.3 — Mobiliser les compétences pour l'implémentation (0h45)

- Identification des compétences internes à développer et des expertises externes à solliciter
- Construction d'un plan de montée en compétences IA pour l'équipe
- Critères de choix d'un prestataire IA externe

Méthodes : exposé interactif, étude de cas, travail individuel

Outils : grille de compétences IA (fournie)

Séquence 3.4 — Respecter la réglementation liée à l'IA (1h15)

- Le cadre réglementaire européen : IA Act — niveaux de risque, obligations, calendrier d'application
- RGPD et IA : traitement des données personnelles, base légale, droit à l'explication, analyse d'impact (AIPD)
- Propriété intellectuelle et IA générative : droits d'auteur, responsabilité, bonnes pratiques
- Atelier : analyse de conformité réglementaire des outils IA sélectionnés par chaque stagiaire

Méthodes : exposé, étude de cas réglementaire, atelier d'analyse de conformité

Outils : checklist de conformité RGPD / IA Act (fournie)

MODULE 4 — Accompagner le déploiement de l'IA auprès des équipes (C4)

Durée : 3h00 (séances 6 et 7)

Objectifs spécifiques du module :

- Concevoir un plan de formation des équipes à l'utilisation des outils IA déployés
- Élaborer une charte d'utilisation éthique et sécurisée de l'IA adaptée à l'entreprise
- Intégrer des solutions d'accessibilité pour les utilisateurs en situation de handicap
- Organiser une adoption fluide et responsable des technologies IA

Contenu détaillé :

Séquence 4.1 — Organiser la formation des équipes à l'utilisation des outils IA (1h00)

- Identification des besoins de formation par profil de collaborateur
- Conception d'un plan de formation interne : objectifs, contenus, modalités, planning
- Méthodes d'accompagnement au changement : communication interne, ambassadeurs IA, retours d'expérience
- Atelier : construction du plan de formation IA pour l'entreprise de chaque stagiaire

Méthodes : exposé, atelier pratique, mise en situation (simulation d'une présentation interne)

Outils : template de plan de formation interne (fourni)

Séquence 4.2 — Élaborer une charte d'utilisation éthique et sécurisée de l'IA (1h00)

- Les enjeux éthiques de l'IA : biais algorithmiques, transparence, impact sociétal, développement durable et empreinte carbone de l'IA
- Sécurité des données et confidentialité : bonnes pratiques pour l'utilisation des outils IA en entreprise (données sensibles, prompts confidentiels, politique de partage)
- Structure et contenu d'une charte IA d'entreprise : principes, règles d'usage, gouvernance, sanctions
- Atelier : rédaction collaborative d'une charte d'utilisation de l'IA adaptée au contexte de chaque stagiaire

Méthodes : exposé, brainstorming collectif, atelier de rédaction

Outils : modèle de charte IA (fourni), exemples de chartes existantes

Séquence 4.3 — Intégrer des solutions d'accessibilité et assurer une adoption responsable (1h00)

- Accessibilité numérique et IA : adapter les outils et processus IA aux utilisateurs en situation de handicap (handicap visuel, auditif, moteur, cognitif)
- Solutions d'accessibilité : interfaces adaptées, commandes vocales, sous-titrage automatique, description d'images par IA, outils de synthèse vocale
- Méthodologie de déploiement inclusif : consultation des utilisateurs concernés, tests d'accessibilité, amélioration continue
- Plan d'action pour une adoption responsable : communication, accompagnement, feedback, ajustements

Méthodes : exposé illustré, étude de cas, atelier de conception d'un plan de déploiement inclusif

Outils : checklist d'accessibilité numérique (fournie), outils d'accessibilité IA (démonstration)

MODULE 5 — Évaluer l'impact de l'intégration de l'IA sur les performances de l'entreprise (C5)

Durée : 2h00 (séance 7)

Objectifs spécifiques du module :

- Définir des indicateurs de performance (KPI) pertinents pour mesurer l'impact de l'IA
- Analyser les résultats obtenus et les comparer aux objectifs fixés
- Identifier les axes d'amélioration et mettre en place une démarche d'optimisation continue

Contenu détaillé :

Séquence 5.1 — Définir les indicateurs de suivi de l'impact de l'IA (0h45)

- Méthodologie de définition des KPI : indicateurs quantitatifs (gain de temps, réduction des coûts, augmentation du CA, taux de satisfaction) et qualitatifs (qualité perçue, satisfaction collaborateurs)
- Construction d'un tableau de bord de suivi de l'intégration IA
- Atelier : définition des KPI pour le projet IA de chaque stagiaire

Méthodes : exposé, atelier pratique individuel

Outils : template de tableau de bord IA (fourni)

Séquence 5.2 — Analyser les résultats et identifier les axes d'amélioration (0h45)

- Méthodologie d'analyse : comparaison avant/après, identification des écarts, analyse des causes
- Identification des axes d'amélioration : ajustement des outils, formation complémentaire, nouveaux cas d'usage
- Retours d'expérience : études de cas d'entreprises ayant intégré l'IA

Méthodes : étude de cas, travail en sous-groupe, restitution collective

Outils : grille d'analyse d'impact (fournie)

Séquence 5.3 — Optimiser en continu l'intégration de l'IA et préparation à la certification (0h30)

- Démarche d'amélioration continue appliquée à l'IA : cycle PDCA (Plan-Do-Check-Act)
- Veille sur les évolutions des outils et des usages
- Synthèse du projet global : finalisation de la feuille de route IA
- Présentation des cas pratiques de préparation à la certification

Méthodes : exposé, atelier de synthèse, présentation individuelle du projet

Outils : feuille de route complétée, cas pratiques de préparation à la certification (fournis par Webmarketing & co'm)

Préparation à la certification

1h30 du temps de formation est dédiée à la préparation de la certification via les cas pratiques fournis par Webmarketing & co'm. Chaque compétence est associée à un cas pratique de préparation pouvant être découpé en plusieurs exercices. Ces cas pratiques sont répartis tout au long du parcours.

7. MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

Supports de cours :

- Diaporama de formation (PDF transmis via l'espace de partage en ligne après chaque séance)
- Fiches mémo synthétiques par module
- Templates et grilles de travail : matrice SWOT IA, cartographie des processus, feuille de route, charte IA, tableau de bord KPI, checklist de conformité
- Bibliographie et sitographie commentées

Environnement technique requis :

- Un ordinateur par participant avec navigateur web récent, webcam et micro
- Connexion internet stable (débit minimum recommandé : 5 Mbps)
- Accès à la plateforme de visioconférence (Zoom, Google Meet ou Teams — lien transmis avant chaque séance)
- Accès aux outils IA utilisés pendant la formation (comptes créés en séance ou en amont)

Outils IA utilisés pendant la formation :

- ChatGPT (OpenAI) — version gratuite et démonstration de la version Plus
- Claude (Anthropic) — version gratuite
- Mistral (Mistral AI) — version gratuite via Le Chat
- Make ou Zapier — versions gratuites pour l'automatisation
- n8n — démonstration de l'outil open source d'automatisation
- Midjourney / DALL-E — démonstration pour la génération d'images
- Feedly / Google Alerts — pour la veille technologique
- Miro ou Mural — tableau blanc collaboratif en ligne

8. MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluation diagnostique (avant la formation) :

- Questionnaire d'auto-positionnement transmis par email : évaluation du niveau de connaissance de l'IA, de la maîtrise des outils numériques et description du projet IA de l'entreprise

Évaluations formatives (pendant la formation) :

- Quiz de connaissances en fin de chaque module
- Ateliers pratiques évalués : cartographie des processus (C1), feuille de route IA (C2), configuration d'outils et prompts (C3), charte éthique (C4), tableau de bord KPI (C5)
- Cas pratiques de préparation à la certification fournis par Webmarketing & co'm — chaque compétence est associée à un cas pratique
- Restitutions orales avec feedback du formateur

Évaluation certificative (après la formation) :

- Mise en situation professionnelle portant sur un projet de développement de l'efficacité de son entreprise avec l'IA, avec soutenance orale (20 minutes devant un jury) et remise d'un rapport

- Le candidat dispose de 15 jours de préparation avant la remise de ses écrits
- Les modalités complètes sont précisées dans la réglementation spécifique de la certification RS7344

9. MODALITÉS DE SUIVI ET D'APPRÉCIATION

- Relevé de connexion à la plateforme de visioconférence (émargement numérique par demi-journée)
- Questionnaire de satisfaction à chaud (fin de formation)
- Questionnaire de satisfaction à froid (J+30)
- Attestation de fin de formation avec mention des objectifs atteints
- Certificat de réalisation

10. ACCESSIBILITÉ ET INCLUSION

Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap. Contactez notre référent handicap à l'adresse **contact@blockchainakademia.fr** pour étudier les adaptations possibles.

Adaptations envisageables :

- Supports en format numérique accessible (police lisible, contrastes renforcés, compatibilité lecteurs d'écran)
- Sous-titrage en temps réel des sessions de visioconférence
- Aménagement du rythme de formation (pauses adaptées, séances raccourcies)
- Mise à disposition d'enregistrements vidéo des séances pour révision
- Accompagnement individualisé renforcé si nécessaire
- Le module 4 intègre spécifiquement les enjeux d'accessibilité dans le déploiement de l'IA

11. INDICATEURS DE RÉSULTATS

- Taux de satisfaction globale
- Taux de réussite à la certification RS7344
- Taux d'abandon
- Net Promoter Score (NPS)

Formation nouvellement créée — indicateurs disponibles après la première session.